

Fișa unității de curs

Denumirea disciplinei	Inovare, Startup-uri și Capital Venture
Codul disciplinei	S.03.O.015
Catedra responsabilă	Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism
Treapta de studii	Studii superioare de master, ciclul II
Programul de studiu	Diplomație, Securitate, Business și Comunicare
Tipul unității de curs	Specialitate, opțională
Credite ECTS	5
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	30/150
Forma de evaluare	Examen
Anul de studiu / semestrul	Anul II, semestrul III
Limba de predare	Română
Titularii cursului	Robu Elena, dr. în științe economice, conf. univ

Conținutul succint al cursului:

Cursul *Inovare, startup și capital venture* se înscrie în lista de discipline din cadrul programului de masterat Business Management și Antreprenoriat. Cursul are rolul, prin intermediul managementului aplicat, să ofere informațiile și instrumentele de aplicare ale managementului în cazul inovării, startup-ilor și a capitalului venture indiferent de domeniul de activitate. Vor fi urmărite diferite tipuri de inovații și căile (modurile) de organizare a startup-urilor și strategiilor de management în domeniul inovării, startup-ilor și a capitalului venture.

Conținutul succint al cursului: Inovarea de produs ca stare de spirit a întreprinderii moderne. Creativitatea în contextul inovării. Planificarea activității de cercetare-dezvoltare. Analiza situației interne a întreprinderii pentru inovare. Concepția de startup. Analiza de economicitate și strategia de marketing. Dezvoltarea noului produs. Lansarea pe piață a startup-urilor. Capital venture (de risc).

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:

- ✓ Conștientiza critic impactul forțelor externe asupra businessului managementului și antreprenoriat, inclusiv presiunile economice, schimbările sociale și culturale, cât și preocupările ce țin de mediu ambiant, ecologice și etice.
- ✓ Demonstra o gama de abilitati pentru dezvoltarea de noi cunoștințe teoretice si practice și proceduri de comunicare eficientă în strategii de mediere și negociere a conflictelor din domeniul businessului managementului și antreprenoriat.
- ✓ Elabora și aplica mecanisme de analiza si revizuire a performanței strategice a echipelor și formula modele academice relevante de gestiune a domeniului de referință.

Bibliografie:

1. Chiș Al. Marketing cercetare-dezvoltare. Cluj-Napoca: Risoprint, 2003. 176 p.
2. Drucker F.P. Inovația și sistemul antreprenorial, practică și principii. București, 1993. 263 p.
3. Kothler Ph. Managementul Marketingului. București: Teora, 2016. 784 p.
4. Ries Eric. The lean startup. New York: Crown Publishing Group, 2011. 296 p.