

Fișa unității de curs / modulului
Disciplina : Psihologia politică și influența socială

Catedra responsabilă	Psihologie și Științe ale Educației
Treapta de studii	Studii superioare de masterat, ciclul II
Programul de masterat	Psihologie socială
Tipul unității de curs / modulului	De specialitate, opțională
Credite ECTS	5
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	30/150
Forma de evaluare	Examen (test docimologic)
Anul de studiu / semestrul	Anul 1, sem. II
Limba de predare	Română și rusă
Titularii cursului	Svetlana Rusnac, dr., conf. univ.

Conținutul succint al cursului:

Relația cetățean-stat din perspectiva psihologiei politice. Forme ale participării politice
Ideologii politice și justiție socială
Capitalul social ca premiză a funcționării sistemelor democratice
Comunicarea politică. Limba de lemn ca formă particulară a discursului politic
Participarea la vot și absentismul electoral
Istoria dezvoltării metodelor și conceptelor de influență, propagandă și persuasiune. Abordări comportamentale, cognitive și logico-retorice ale persuasiunii.
Principalele tipuri de influență. Manipulare: definiție, semne principale. Locul manipulării în sistemul de influență.
Atitudini și atribuții ca filtre și factori de influență. Influența socială și psihologia cognitivă. Erorile cognitive și atitudinile false ca factori de influență.
Conceptul automatismelor sociale R. Chaldini.
Șase strategii și 45 de tehnici de influență și persuasiune: caracteristici specifice și exemple de aplicare. Cadrul situațional și semantic de influență și credință.
Metode de influență și credință în grup și comportamentale.
Practici de influență și credință socială. Influența și persuasiunea în politică. Influențele informaționale și mass-media. Date experimentale privind efectul mass-media asupra comportamentului și conștiinței umane. Influență și persuasiune deliberativă (discuție): diferențe de principii și mecanisme
Situațiile socioculturale ca factori și instrumente de influență și credință

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe: cunoașterea principiilor care reglementează relația cetățenilor cu statul și cu clasa politică; înțelegerea modului în care se formează opțiunile politice; înțelegerea fenomenului neimplicării în politică; cunoașterea teoriilor de bază și esenței mecanismelor de influență; realizarea distincției dintre influență ca forma de manipulare și aspectele pozitive ale influenței; promovarea unei atitudini civic-participative.

Bibliografie:

Boncu, Șt., Ilin, C., Sulea, C. Manual de psihologie socială aplicată, Timișoara: Editura Universității de Vest, 2007.
Green A. Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale. Iași: Polirom. 2009, 300 p.
Maricuțoiu, L.P. Psihologie politică. Iași: Editura Institutul European, 2006
Mucchielli A. Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare. Iași: Polirom. 2015, 208 p.
Slama-Calzacu, T. Stratageme comunicaționale și manipularea. Iași: Polirom, 2000
Доценко Е. Л. Психология манипуляции. М.: ЧеРо, 1997, 2001. 344 с.
Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб.: Питер, 2000. 448 с.
Пратканис Э., Аронсон Э. Эпоха пропаганды: повседневное использование и злоупотребление убеждением. СПб.: прайм-Еврознак, 2001.
Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии. М.: Аспект Пресс, 1999. 429 с.