

**Fișa unității de curs / modulului**  
**Psihologia organizației și întreprinderii: aspecte teoretice și cadru de implicare**

Catedra responsabilă	<b>Psihologie și Științe ale Educației</b>
Treapta de studii	<b>Studii superioare de masterat, ciclul II</b>
Programul de masterat	<b>Psihologie socială</b>
Tipul unității de curs / modulului	<b>Fundamentală, obligatorie</b>
Credite ECTS	<b>5</b>
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	<b>40/150</b>
Forma de evaluare	<b>Examen (proiect de cercetare)</b>
Anul de studiu / semestrul	<b>Anul I, sem. II</b>
Limba de predare	<b>Română</b>
Titularii cursului	<b>Iurchevici Iulia, dr., conf. univ.</b>

**Conținutul succint al cursului:**

Obiectul, sarcinile și metodologia psihologiei organizaționale și managementul resurselor umane.  
Specificul organizațiilor și al organizării sociale.  
Schimbare și dezvoltare organizațională.  
Cultura organizațională.  
Comunicarea organizațională.  
Analiza și descrierea posturilor.  
Recrutarea și selecția resurselor umane.  
Pregătirea profesională și dezvoltarea carierei angajaților.  
Evaluarea performanțelor resurselor umane.  
Motivație și satisfacție în mediul organizațional  
Managementul, rezolvarea și controlul conflictelor.  
Stresul ocupațional.

**Finalități de studiu:**

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe: va cunoaște conceptele și teoriile explicative ale organizării și organizațiilor; va reproduce adecvat noțiunile specifice psihologiei organizaționale și managementului resurselor umane; va analiza strategiile de schimbare și dezvoltare organizațională; va analiza și promova politicile de recrutare și selecție a personalului; va promova politicile de motivare a personalului; va promova metode de pregătire profesională a cadrelor; va aplica metode și tehnici de evaluare și monitorizare a procesului de evaluare a cadrelor; va promova modalități de implementare a schimbărilor prin utilizarea unui management creativ; va aplica metode eficiente în analiza postului; va însuși și utiliza metode și tehnici eficiente de comunicare; va putea utiliza metode eficiente de consolidare a culturii organizaționale; va putea elabora un plan de schimbare organizațională; va demonstra competențe de analiză a postului de muncă; va putea elabora o fișă a postului de muncă; va aprecia adecvat rolul psihologiei organizaționale în contextul explicării și transformării mediului societal; va dezvolta și promova un program de dezvoltare a abilităților de comunicare asertivă; va dezvolta competențe în domeniul soluționării problemelor legate de motivațiile, stres sau/și conflictele de tip organizațional; va dezvolta și promova competențe vizând crearea și transformarea culturii organizaționale.

**Bibliografie:**

1. Bogathy Z. (coord). Manual de psihologia muncii și organizațională. Iași: Polirom, 2004.
2. Bogathy Z.(coord). Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională. Iași: Polirom, 2007.
3. Drugaș M. Psihologie organizațional-managerială: Concepte fundamentale și aplicații. Oradea: Ed. Univ. din Oradea, 2011. 175 p.
4. Bărcă Alic. Managementul resurselor umane. Chișinău: ASEM, 2005.
5. Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate. București: Tritonic, 2009. 295 p.
6. Hollerir G. Cum motivăm echipa. București: Ed. Enciclopedia FAO, 2001.
7. Pitariu H. Managementul resurselor umane. București: Ed. AII BECK, 2000
8. Stog L. Psihologia managerială. Chișinău: Ed. Cartier, 2002.
9. Stoica-Constantin A. Conflictul interpersonal. Iași: Polirom, 2009.
10. Vlăsceanu M. Organizații și comportament organizațional. Iași: Polirom, 2003.