

Fișa unității de curs / modulului
ETICA AFACERILOR ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ

Catedra responsabilă	Asistență Socială și Sociologie Nicolae Sali
Treapta de studii	Studii superioare de masterat, ciclul II
Programul de masterat	Managementul culturii organizaționale și comportamentale al ale resurselor umane
Tipul unității de curs / modulului	Fundamental, obligatoriu
Credite ECTS	5
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	40/150
Forma de evaluare	Examen
Anul de studiu / semestrul	Anul 1, sem. 1
Limba de predare	Română
Titularii unității de curs	Mihai Cucereanu, dr., conf. univ

Conținutul succint al unității se curs:

Scopul și obiectivele disciplinei. Noțiunile de bază a eticii afacerilor. Conceptul de etică a afacerilor. Principiile de bază ale eticii în afaceri. Etica în afaceri și comportamentul consumatorului. Etica în afaceri și responsabilitatea socială în țările UE și Republica Moldova.

Responsabilitatea socială corporatistă (RSC). Evoluția (RSC). Conceptul de (RSC). Responsabilitatea socială corporatistă în relație cu diferite categorii de *stakeholderi*. Complexitatea (RSC). Structura (RSC).

Relațiile etice a corporațiilor (organizațiilor) cu angajații. Discriminarea la locul de muncă: de gen, etnică, rasială, religioasă. Dreptul la securitatea și sănătatea muncii și la viața privată. Monitorizarea la locul de muncă. Confidențialitatea datelor personale. Loialitatea angajaților față de organizație.

Codul etic ca instrument de implementare a responsabilității sociale. Conceptul și necesitatea adoptării codului etic al organizației. Scopurile elaborării codului etic. Procesul de elaborare și implementare a codului etic. Prevederile ecologice a codului etic. Cultura organizațională reflectată în codul etic.

Standardele internaționale adoptate în domeniul responsabilității sociale corporatiste. Obiectivele și caracteristicile standardului internațional ISO 26000 RSC. Conceptele, termenii și definiții referitoare la standardul RSC. Oportunități și amenințări ale standardului ISO 26000 RSC.

Responsabilitatea filantropică ca componentă a răspunderii sociale corporatiste (RSC). RSC pe plan național, regional și global. Elaborarea strategiei respectării RSC de către organizații. Etapele implementării strategiei de RSC. Principiile filantropiei organizațiilor. Voluntariatul în sprijinul comunității lor. Investiții social responsabile.

Finalități de studiu:

Cunoașterea noțiunilor teoretice ale eticii afacerilor și a responsabilității sociale. Să opereze liber cu terminologia disciplinei. Cunoașterea principiilor de organizare a muncii în echipe de elaborare sau perfecționare a codului etic al organizației.

Abilități de utilizare a metodelor de audit a performanțelor personale și de grup privind executarea cerințelor codului etic - profesional al organizației.

Implementarea noțiunilor privind auditul organizației în aspectele: comunicare, conflict, conducere, motivare, stres, munca eficientă etc., care sunt prevăzute în codul etic profesional al organizației.

implementarea secțiunii securitatea și sănătatea muncii ca parte componentă a codului etic profesional al organizației.

Formarea capacităților de comunicare și de persuasiune a personalului, incluse în cerințele codului etic - profesional al organizației. Formarea capacităților de elaborare a proiectelor de responsabilizare socială a organizațiilor

Bibliografie:

1. Poțincu C-R, Poțincu L. Etica în afaceri și responsabilitatea socială corporatistă. București: C.H.Beck, 2013. 242 p.
2. Crăciun D. Etica în afaceri: o scurtă introducere. București: ASE, 2005. 358 p.
3. Bădescu V-S. Etica în afaceri. București: PRO Universitaria, 2014. 405 p.